

ВЫТЬ В
Vogue
ЗНАЧИТ ВЫТЬ
В МОДЕ

2 937 818

АУДИТОРИЯ VOGUE

736 000
АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

1 037 877
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ VOGUE.RU

1 249 121
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ 

10 500
ОБРАЩЕНИЙ К КАЖДОМУ IPAD-НОМЕРУ

72 000
СКАЧИВАНИЙ VOGUE COLLECTIONS В APP STORE

34%
РОСТ АУДИТОРИИ
VOGUE
С 2013 ГОДА



32

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ

86% ЖЕНЩИНЫ 14% МУЖЧИНЫ

52%

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

63*

ДОХОД СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО

49%

РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ, СЛУЖАЩИЕ

13%

ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА
ПОСЕЩАЮТ САЙТ
VOGUE.RU

** могут покупать дорогие вещи, полный достаток*

*Источник: TNS Россия (NRS – Россия 16+, май–октябрь 2014 года) / TNS Россия
(опрос посетителей премиальных торговых центров, сентябрь 2014)*



VOGUE РАСПРОСТРАНЕНИЕ

11%

Санкт-Петербург

6%

Поволжье (Самара, Саратов,
Нижний Новгород)

7%

Сибирь (Новосибирск,
Красноярск, Иркутск)

50%

Москва

6%

Юг (Краснодар, Ростов-на-Дону,
Волгоград, Астрахань, Владикавказ)

7%

Урал (Екатеринбург, Тюмень,
Салехард, Ханты-Мансийск)

3%

Дальний Восток (Хабаровск,
Владивосток, Якутск,
Петропавловск-Камчатский)

Журнал также реализуется за рубежом в следующих странах: Англия, Франция, Италия, США, Швейцария, Германия, Япония, Испания, Китай, Нидерланды, Канада и страны СНГ.

Указанное процентное и территориальное соотношение распространения тиража относится только к Российской Федерации и может меняться от номера к номеру.

VOGUE.RU РАСПРОСТРАНЕНИЕ

36% МОСКВА

10% САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

3% ЕКАТЕРИНБУРГ

3% ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

36% СНГ

10% ЕВРОПА

2% США

VOGUE ЖУРНАЛ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РАСПИСАНИЕ

	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛ. МЕСТА	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ	НОМЕР В ПРОДАЖЕ
ФЕВРАЛЬ 2015	10 ДЕКАБРЯ 2014	17 ДЕКАБРЯ 2014	15 ЯНВАРЯ 2015
МАРТ 2015	16 ЯНВАРЯ 2015	21 ЯНВАРЯ 2015	17 ФЕВРАЛЯ 2015
АПРЕЛЬ 2015	9 ФЕВРАЛЯ 2015	13 ФЕВРАЛЯ 2015	16 МАРТА 2015
МАЙ 2015	12 МАРТА 2015	17 МАРТА 2015	16 АПРЕЛЯ 2015
ИЮНЬ 2015	13 АПРЕЛЯ 2015	16 АПРЕЛЯ 2015	14 МАЯ 2015
ИЮЛЬ 2015	15 МАЯ 2015	20 МАЯ 2015	18 ИЮНЯ 2015
АВГУСТ 2015	15 ИЮНЯ 2015	18 ИЮНЯ 2015	16 ИЮЛЯ 2015
СЕНТЯБРЬ 2015	10 ИЮЛЯ 2015	15 ИЮЛЯ 2015	13 АВГУСТА 2015
ОКТАБРЬ 2015	14 АВГУСТА 2015	20 АВГУСТА 2015	17 СЕНТЯБРЯ 2015
НОЯБРЬ 2015	11 СЕНТЯБРЯ 2015	16 СЕНТЯБРЯ 2015	15 ОКТЯБРЯ 2015
ДЕКАБРЬ 2015	9 ОКТЯБРЯ 2015	14 ОКТЯБРЯ 2015	12 НОЯБРЯ 2015
ЯНВАРЬ 2016	11 НОЯБРЯ 2015	16 НОЯБРЯ 2015	15 ДЕКАБРЯ 2015



VOGUE IPAD/IPHONE ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РАСПИСАНИЕ

	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛ. МЕСТА	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ	НОМЕР В ПРОДАЖЕ
ФЕВРАЛЬ 2015	1 ЯНВАРЯ 2015	8 ЯНВАРЯ 2015	15 ЯНВАРЯ 2015
МАРТ 2015	3 ФЕВРАЛЯ 2015	10 ФЕВРАЛЯ 2015	17 ФЕВРАЛЯ 2015
АПРЕЛЬ 2015	2 МАРТА 2015	9 МАРТА 2015	16 МАРТА 2015
МАЙ 2015	2 АПРЕЛЯ 2015	9 АПРЕЛЯ 2015	16 АПРЕЛЯ 2015
ИЮНЬ 2015	30 АПРЕЛЯ 2015	7 МАЯ 2015	14 МАЯ 2015
ИЮЛЬ 2015	4 ИЮНЯ 2015	11 ИЮНЯ 2015	18 ИЮНЯ 2015
АВГУСТ 2015	2 ИЮЛЯ 2015	9 ИЮЛЯ 2015	16 ИЮЛЯ 2015
СЕНТЯБРЬ 2015	30 ИЮЛЯ 2015	6 АВГУСТА 2015	13 АВГУСТА 2015
ОКТАБРЬ 2015	3 СЕНТЯБРЯ 2015	10 СЕНТЯБРЯ 2015	17 СЕНТЯБРЯ 2015
НОЯБРЬ 2015	1 ОКТЯБРЯ 2015	8 ОКТЯБРЯ 2015	15 ОКТЯБРЯ 2015
ДЕКАБРЬ 2015	29 ОКТЯБРЯ 2015	5 НОЯБРЯ 2015	12 НОЯБРЯ 2015
ЯНВАРЬ 2016	1 ДЕКАБРЯ 2015	8 ДЕКАБРЯ 2015	15 ДЕКАБРЯ 2015



VOGUE ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ

Vogue журнал

Страница 770 000 руб.

Разворот 1 350 000 руб.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ

Подтверждение специальных позиций должно быть осуществлено на 10 дней раньше, чем подтверждение регулярных позиций.

Гейтфолд 4 450 000 руб.

1-й разворот 2 870 000 руб.

Издатель оставляет за собой право переноса первого разворота в случае подтверждения гейтфолда.

4-я страница обложки 2 770 000 руб.

2-й разворот 2 230 000 руб.

3-й разворот 2 070 000 руб.

4-й разворот 1 900 000 руб.

Содержание 1 100 000 руб.

Рубрика «Над номером работали» 1 050 000 руб.

Рубрика «С нами работали» 1 050 000 руб.

Рубрика «Письмо редактора», «Выбор редактора» 1 100 000 руб.

3-я страница обложки 930 000 руб.

Рубрика «Выбор Vogue» 990 000 руб.

Разворот до рубрики «Выбор Vogue» 1 730 000 руб.

Разворот в рубрике «Выбор Vogue» 1 650 000 руб.

Рубрика «Шопинг» 790 000 руб.

Разворот в рубрике «Шопинг» 1 520 000 руб.

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладыш, саше, образцов продукции и др.) и специальных promotion-проектов определяются в каждом конкретном случае отдельно.

Все расценки на рекламу даны без учета НДС (+18%).

Vogue iPad+iPhone

Полоса после обложки	<i>До 2 мин видео/ обзор продукта/ слайд шоу</i>	343 750 руб.
Специальные позиции: содержание, письмо редактора	<i>До 2 мин видео/ обзор продукта/ слайд-шоу</i>	261 250 руб.
VOGUE Choice	<i>До 2 мин видео/ обзор продукта/ слайд-шоу</i>	178 750 руб.
Полоса без гарантированного позиционирования	<i>До 2 мин видео/ обзор продукта/ слайд-шоу</i>	82 500 руб.
Полоса после обложки	<i>Static/до 3 ссылок</i>	220 000 руб.
Специальные позиции: содержание, письмо редактора	<i>Static/до 3 ссылок</i>	178 750 руб.
VOGUE Choice	<i>Static/до 3 ссылок</i>	110 000 руб.
Полоса без гарантированного позиционирования	<i>Static/до 3 ссылок</i>	61 875 руб.

Vogue.ru

Стоимость размещения рекламы на сайте вы можете найти по ссылке:
<http://condenast.ru/clients/advertising/>

В случае значительного изменения курса рубля по отношению к евро или к доллару ЗАО «Конде Наст» оставляет за собой право в одностороннем порядке пересмотреть прайс-лист, изменить согласованную цену или отказаться от размещения рекламы в случае несогласия рекламодателя с новыми ценами.

vogue.ru

1 037 877

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

15 420 485

ПРОСМОТР СТРАНИЦ

9,75

СТРАНИЦЫ В СРЕДНЕМ ЗА ПОСЕЩЕНИЕ

03:11

ВРЕМЯ НА САЙТЕ ЗА ПОСЕЩЕНИЕ

ЖЕНЩИНЫ

64%

МУЖЧИНЫ

36%

IPad

10 500

ОБРАЩЕНИЙ
К ОДНОМУ НОМЕРУ

870 000

ПРОСМОТРЕННЫХ
СТРАНИЦ

Vogue
Collections

72 000

СКАЧИВАНИЙ В APP STORE



VOGUE ЖУРНАЛ РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ

ЯНВАРЬ

BEAUTY-НОМЕР

АПРЕЛЬ/ОКТАБРЬ

VOGUE ДЕТИ
приложение

АВГУСТ

ЮВЕЛИРНЫЙ НОМЕР

СЕНТЯБРЬ

VOGUE BEAUTY
приложение

НОЯБРЬ

RED IN VOGUE
коллекционный номер

ДЕКАБРЬ

VOGUE ПОДАРКИ
приложение



Индивидуальные РЕКЛАМНЫЕ РЕШЕНИЯ

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КЛИЕНТА НА ВСЕХ
ПЛАТФОРМАХ CONDÉ NAST

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА ДЛЯ КЛИЕНТСКИХ
ПРОЕКТОВ – СТАТЬИ, ФОТО-
И ВИДЕОСЪЕМКИ

КЛИЕНТСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ IPAD/IPHONE/ANDROID

КРОСС-МЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ ЛЮБОЙ
СЛОЖНОСТИ

СОЗДАНИЕ МИНИ-САЙТОВ И РАБОТА
С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

CONDÉ NAST RUSSIA
CREATIVE STUDIO

ДИРЕКТОР
CN CREATIVE STUDIO
Данила Котов
DKotov@condenast.ru

ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ
С КЛИЕНТАМИ
Мария Брайнис
MBraynis@condenast.ru

КРЕАТИВНЫЙ
ДИРЕКТОР
Александр Распутин
ARasputin@condenast.ru



ИЗДАТЕЛЬ

Елена Зайцева EZaytseva@condenast.ru

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Наталья Никитенко nnikitenko@condenast.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ

Наталья Зорина NZorina@condenast.ru

Елена Лобачевская ELobachevskaya@condenast.ru

Наталья Елькина NEIkina@condenast.ru

Татьяна Ледкова TLedkova@condenast.ru

КООРДИНАТОР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Катерина Чудненко KChudnenko@condenast.ru

КООРДИНАТОР ПО КОНТРАКТАМ

Вероника Тимошенко VTimoshenko@condenast.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ПАРИЖЕ

Юлия Мелконова JMelkonova@condenast.ru

4, Place du Palais Bourbon

75007 Paris, France

Тел.: (+33) 144 117 865

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МИЛАНЕ

Maria Grazia Gallo MGallo@condenast.it

Cristina Grubas CGrubas.ext@condenast.it

8, Piazzale Principessa Clotilde

20121 Milan, Italy

Тел.: (+39) 02 65560882

CONDÉ NAST РОССИЯ

125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7

Тел.: (495) 745 5565/7, факс: (495) 777 0025

www.condenast.ru

