



ПЕРВАЯ музыкальная
КОММЕРЧЕСКАЯ станция Екатеринбурга

САМАЯ БОЛЬШАЯ еженедельная
ежедневная аудитория

ЛУЧШЕЕ РАДИО
Екатеринбурга

САМАЯ БОЛЬШАЯ ежедневная аудитория

ЛУЧШЕЕ РАДИО ЕКАТЕРИНБУРГА

ЛИДЕР в рейтинге радиостанций по объему аудитории

ЛИДЕР В РЕЙТИНГЕ РАДИОСТАНЦИЙ по объему аудитории

Екатеринбург слушает Радио СИ

Екатеринбург слушает Радио СИ

САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ радиостанция в Екатеринбурге

САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ радиостанция в Екатеринбурге

Радио СИ — №1 в Екатеринбурге!

*Музыка,
проверенная временем!*



РАДИО СИ — РАДИО № 1

- ✓ **самая большая ежедневная и еженедельная аудитория в Екатеринбурге*** и самый большой охват в целевой группе 25-54 года**. Радио СИ предлагает рекламодателям самую коммерчески выгодную аудиторию — взрослых людей с хорошим вкусом и высоким уровнем дохода.
- ✓ **самая большая территория покрытия при вещании из Екатеринбурга** . Радио СИ ретранслируется в крупнейших городах Свердловской области — Н. Тагиле и Каменске-Уральском. Размещая рекламу в Екатеринбурге, Вы получаете аудитории этих городов.
- ✓ **максимальный выбор рекламных возможностей** Радио СИ, являясь местной станцией, предлагает более широкий (по сравнению с федеральными станциями) спектр рекламных форм, в т.ч. выходы в прямой эфир с места событий, индивидуальные акции, спец-проекты и т.п.

* По данным исследования Арбалет, Май-Октябрь 2014г.

** По данным TNS Россия, июль 2013 – июнь 2014г.



*Слушатели побеждают,
победители слушают!*



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Ядро аудитории Радио СИ составляют взрослые мужчины и женщины в возрасте 25-54 лет с высшим образованием — руководители, специалисты и служащие с высоким и средним уровнем дохода.

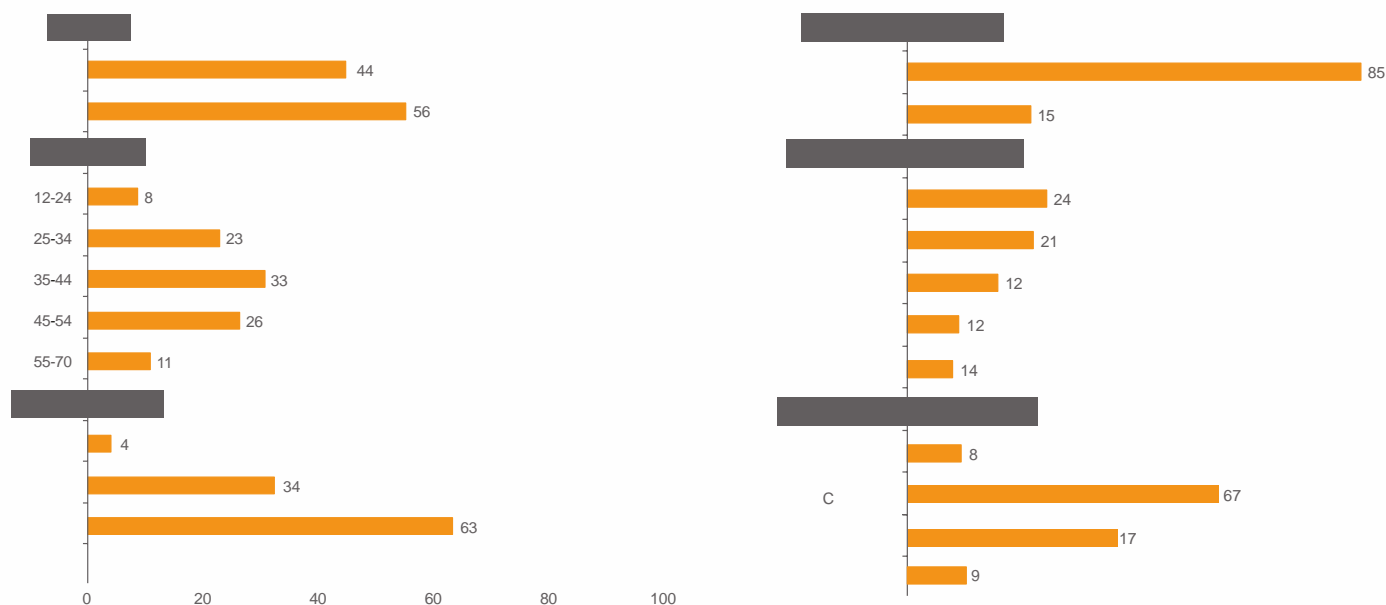


*Фотографии слушателей Радио СИ — участников конкурса «Фото дня»!

*Музыка,
которую мы любим!*



ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ



Наши слушатели успешны в профессиональной деятельности, в личной жизни и в обществе!

* По данным исследования Арбалет, Май-Октябрь 2014г.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

Аудиторию Радио СИ составляют люди со сложившимися вкусами и независимыми взглядами. Они находятся на пике жизненной активности, принимают решения о необходимых покупках, планируют будущее своей семьи и заботятся о близких.



Их интересует все, что может сделать жизнь комфортнее и ярче: домашняя техника, автомобили - ли, современные мобильные устройства.



Они любят получать от жизни удовольствие: у них всегда найдется время на путешествия и активный отдых, походы в рестораны и места развлечений для всей семьи.



Они хотят быть уверенными в своем будущем: думают о грамотном вложении денег и их преумножении, стремятся дать хорошее образование детям, заботятся о здоровье и безопасности своей семьи.

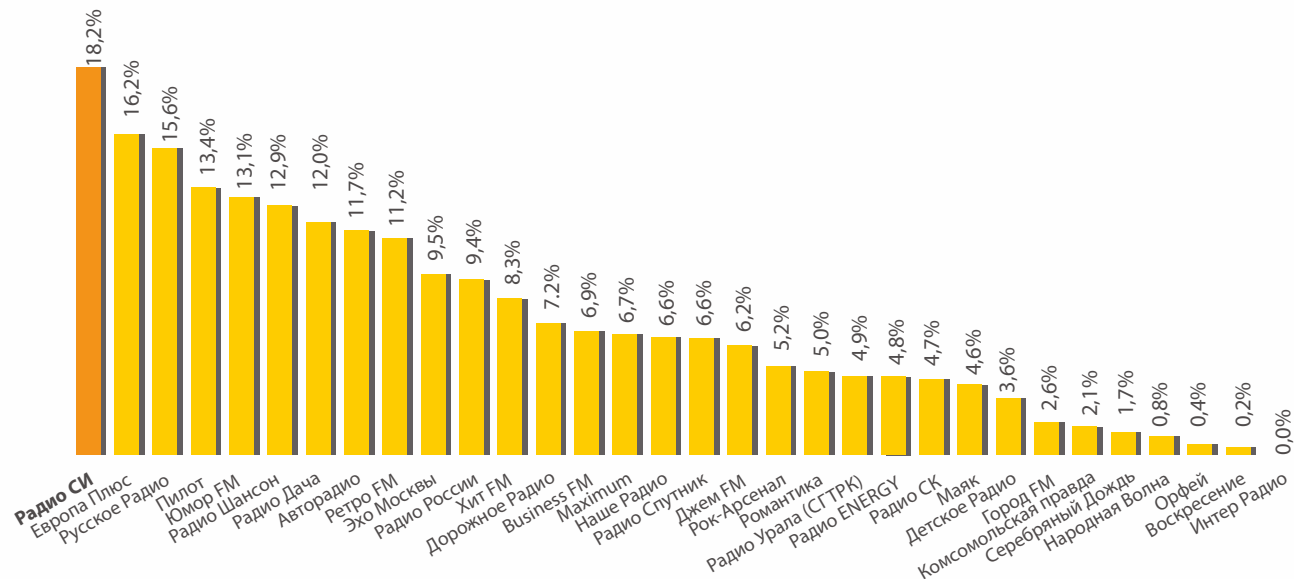


*Золотые хиты 80-х,
90-х и наших дней!*



СУТОЧНЫЙ ОХВАТ

Объем суточной аудитории, в % от целевой группы



У Радио СИ самая большая ежедневная аудитория среди всех радиостанций Екатеринбурга!

* По данным TNS Россия, июль 2013 – июнь 2014г.

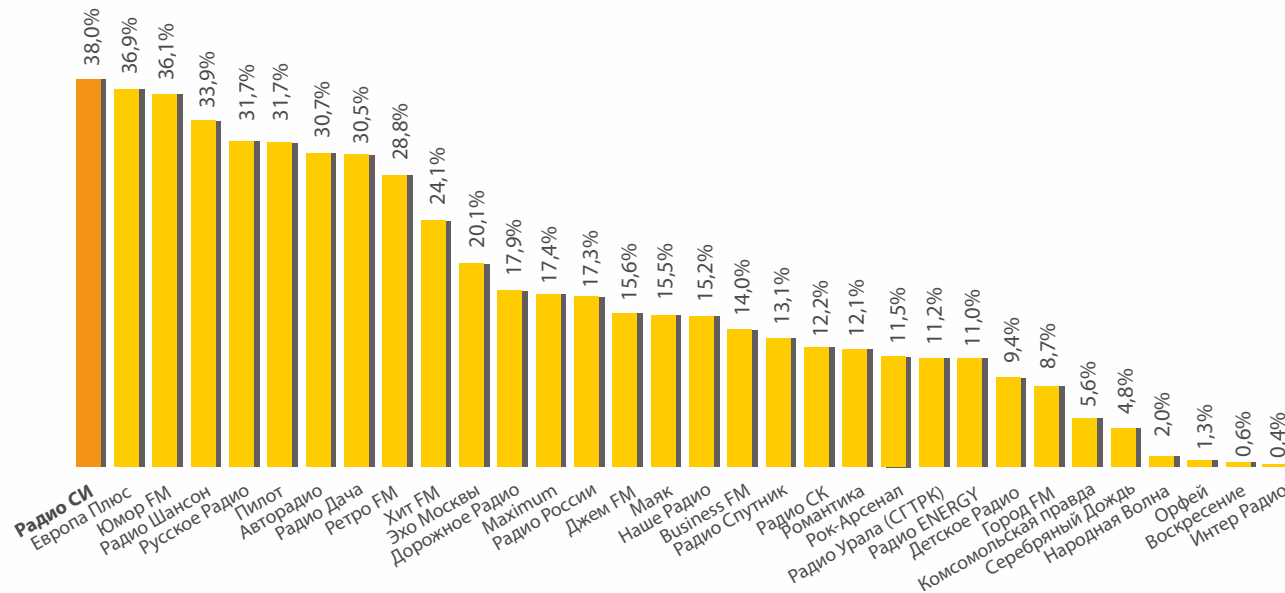


*Золотые хиты 80-х,
90-х и наших дней!*



НЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ

Объем недельной аудитории, в % от целевой группы



У Радио СИ самая большая еженедельная аудитория среди всех радиостанций Екатеринбурга!

* По данным TNS Россия, июль 2013 – июнь 2014г.



*Шам, где
музыка прежде всего!*



ТЕРРИТОРИЯ ВЕЩАНИЯ



Радио СИ — единственная в Екатеринбурге FM-радиостанция, которую благодаря ретрансляторам могут слушать в других городах области.



В Екатеринбурге Радио СИ на 103.7 FM



В Нижнем Тагиле — на 100.5 FM



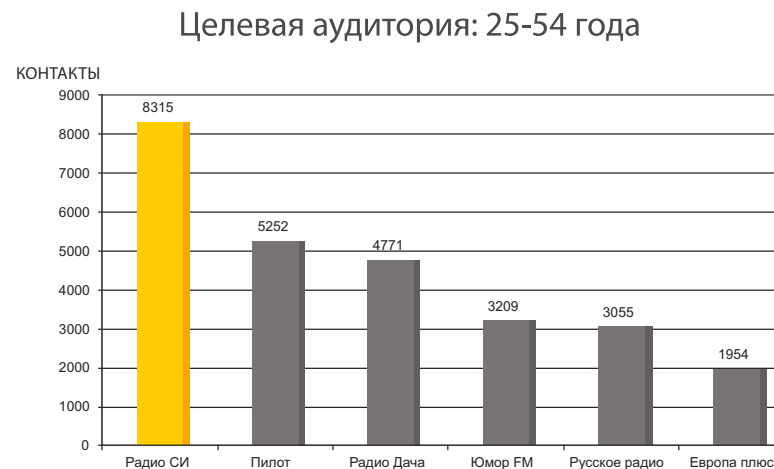
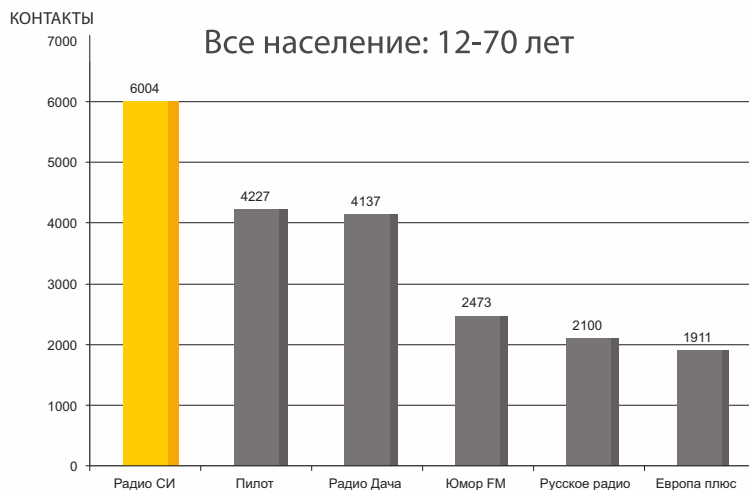
В Каменске-Уральском — на 102.2 FM

*Меньше слов,
Больше музыки!*



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Размещая рекламу на Радио СИ, Вы максимально эффективно используете свой рекламный бюджет.



**За каждую тысячу рублей, потраченную на рекламу в эфире Радио СИ,
Вы приобретаете наибольшее количество контактов с аудиторией!**



*Новости нашего города,
музыка Вашего сердца!*



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Радио СИ — лидер по количеству рекламных возможностей и форм рекламного воздействия на аудиторию:

- 1 Размещение в рекламных блоках (гибкость, доступность)
- 2 Спонсорство программ (позиционирование, статус)
- 3 Спонсорство конкурсов и спецпроектов (имиджевое продвижение, интерактивность)
- 4 Ремоуты — выходы в прямой эфир с места событий (оригинальность, оперативность)
- 5 Стильный и удобный сайт www.radioc.ru (бонусная возможность продвижения, визуализация сообщения)

Согласно вашим пожеланиям мы разработаем рекламную кампанию любого масштаба.

*Золотые хиты 80-х,
90-х и наших дней!*



СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА

- 1 АУДИТОРИЯ.** Ориентация на самую рекламоемкую и при этом широкую аудиторию взрослых, состоявшихся людей в возрасте от 25 до 54 лет (формат Adult Contemporary, лучшая зарубежная и отечественная музыка последних трех десятилетий).
- 2 ЛОКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ.** Все передачи создаются с учетом предпочтений местной аудитории, специальные проекты интересны жителям города, а гибкая рекламная политика открывает для клиентов широкий выбор возможностей.
- 3 ГАРМОНИЧНЫЙ ЭФИР.** Радио СИ — любимая музыка, приятные голоса ведущих и «фирменные» популярные программы.

Радио СИ — №1 в Екатеринбурге!



*Музыка,
которую мы любим!*



СПАСИБО, ЧТО ВЫБРАЛИ РАДИО СИ!



Андрей Мезенцев
Специалист по рекламе



Светлана Дюпина
Специалист по рекламе



Мария Булгакова
Специалист по рекламе



Алексей Александров
Специалист по рекламе



Анастасия Вялых
Специалист по рекламе



Михаил Плющенко
Специалист по рекламе



Кира Боева
Специалист по рекламе



Ирина Медведевских
Специалист по рекламе



Татьяна Бабкина
Специалист по рекламе



Павел Мальгин
Музыкальный редактор



Дарья Бояринцева
Руководитель отдела
продвижения



Елена Суменкова
Коммерческий директор

Наш адрес:
620014, г. Екатеринбург,
пр. Ленина, 41, офис 317