



TATLER®

МЕДИА-КИТ 2016

TATLER

«Татлер» – один из редких журналов, который стабильно попадает в рейтинги цитируемости. Он не только качественно выполняет главную функцию глянцевого прессы – развлекать, быть проводником в светском водовороте, знакомить с модными трендами, прогрессивными бьюти-новинками, инсайдерскими местами, новыми странами. Он заставляет говорить о себе. Спорить, критиковать, восхищаться и даже активно ссылаться на наши материалы на страницах конкурирующих изданий. Наши статьи – какие угодно, только не скучные. Наши темы – острые и полемичные. Наши герои – люди, которые никогда не дают интервью. Почему они доверяют сокровенное только нам? Потому что «Татлер» за семь лет своей яркой жизни в России стал брендом, знаком качества, символом интересного захватывающего чтения, рассчитанного в первую очередь на читателя. Читатель – самый строгий судья. Обмануть его мы не имеем права ни в одном из наших двенадцати, полных эксклюзивных сюжетов номеров.

Главный редактор

Ксения Соловьева



TATLER

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ БРЕНД

BRAND REACH
1 510 250



120 000*

ЖУРНАЛ

955 000

САЙТ

428 000

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

7 250**

iPAD

8%

Пересечение аудитории
журнала и iPad-версии

11%

Пересечение аудитории
журнала и сайта

*Publisher's Statement Google Analytics 2015

** Среднемесячное количество обращений к одному номеру

TATLER

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ ЖУРНАЛА

72% Женщины 35% 25-34 года

70% Работающие 20% 35-44 года

48% Замужем 29% 16-24 года

77% С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ* 16% 45+ лет



*Количественное исследование читательской аудитории, Toluna июнь 2015

TATLER

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

10,2%

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

53,6%

МОСКВА

6,8%

УРАЛ

2,4%

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

4,6%

ЮГ

7,8%

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕГИОН

6,9%

СИБИРЬ

СНГ, Зарубежье 3.5%

Регионы 4.2%

67%

Супермаркеты:
Азбука вкуса, Глобус Гурмэ,
Алые паруса, Перекресток,
Цветной, Седьмой континент,
Стокманн

11%

Киоски, аэропорты АЗС,
мини-маркеты прессы,
Книжные магазины

Указанное процентное и территориальное соотношение распространения тиража может меняться от номера к номеру

TATLER

РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ



Приложение
«Красота»

Приложение
«Школы»

Приложение
«Вечеринки»

ПРИЛОЖЕНИЯ

ФЕВРАЛЬ КРАСОТА
 СЕНТЯБРЬ ШКОЛЫ
 ОКТЯБРЬ КРАСОТА
 ДЕКАБРЬ ВЕЧЕРИНКИ

РЕДАКЦИОННЫЕ СЕКЦИИ

МАРТ ДЕТИ
 АПРЕЛЬ СВАДЬБЫ
 ИЮЛЬ ЮВЕЛИРНЫЙ НОМЕР
 ОКТЯБРЬ КРАСОТА

	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МЕСТА	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ	НОМЕР В ПРОДАЖЕ
ФЕВРАЛЬ 2016	14 декабря 2016	17 декабря 2016	14 января 2016
МАРТ 2016	18 января 2016	22 февраля 2016	18 февраля 2016
АПРЕЛЬ 2016	11 февраля 2016	17 февраля 2016	17 марта 2016
МАЙ 2016	14 марта 2016	18 марта 2016	14 апреля 2016
ИЮНЬ 2016	14 апреля 2016	21 апреля 2016	19 мая 2016
ИЮЛЬ 2016	16 мая 2016	20 мая 2016	16 июня 2016
АВГУСТ 2016	15 июня 2016	20 июня 2016	14 июля 2016
СЕНТЯБРЬ 2016	13 июля 2016	20 июля 2016	18 августа 2016
ОКТЯБРЬ 2016	15 августа 2016	19 августа 2016	15 сентября 2016
НОЯБРЬ 2016	14 сентября 2016	21 сентября 2016	20 октября 2016
ДЕКАБРЬ 2016	12 октября 2016	19 октября 2016	17 ноября 2016
ЯНВАРЬ 2016	10 ноября 2016	17 ноября 2016	15 декабря 2016

TATLER

САЙТ. TATLER.RU

35 %
ПРЯМОЙ
ТРАФИК

АУДИТОРИЯ САЙТА

955 000

1.9 M

Посещения

1.0 M

Уникальные пользователи

2.67

Глубина за сеанс

02:36

Длительность сеанса



TATLER

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ САЙТА

73%	Женщины	22%	18-24 года
75%	Работающие	27%	25-34 года
50%	Замужем	27%	35-44 года
45%	С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ*	24%	45+ лет

Источники: Web Index, TNS 2015.
Количественное исследование читательской аудитории, Toluna июнь 2015



TATLER

ЦИФРОВЫЕ ЖУРНАЛЫ



IPHONE-ВЕРСИЯ
ЖУРНАЛА
С 15 ДЕКАБРЯ

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ IPAD-ВЕРСИИ

7250
СРЕДНЕМЕСЯЧНОЕ
КОЛИЧЕСТВО
ОБРАЩЕНИЙ
К ОДНОМУ НОМЕРУ

50%
ПРОДАЖИ
ПО ПОДПИСКЕ

71%

Женщины

84%

Работающие

52%

Замужем

58%

*С высоким
доходом**



65%

26-35 года

18%

36-45 года

17%

21-25 года

Количественное исследование читательской аудитории, Toluna июнь 2015

TATLER

МЕРОПРИЯТИЯ

БАЛ ДЕБЮТАНТОК TATLER

Главное светское событие сезона.

Более 42 000 000 Media Value проекта.

Исторические интерьеры колонного зала Дома союзов.

12 знаменитых наследниц с громкими фамилиями.

Партнеры из «Большого Театра».

Более 20 домов Haute Couture.

Национальный Оркестр В.Т. Спивакова.

TATLER SMART CLUB

Лекции героев и колумнистов журнала о самом главном.

КИНОПРЕМЬЕРЫ

Tatler - там, где самые громкие премьеры.

Мы поддерживаем только кино-события первого эшелона и всегда сами приглашаем гостей.



TATLER

ЖУРНАЛ. ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ

1 страница.....	570 000	3-я страница обложки.....	847 000
Разворот	1 120 000	4-я страница обложки.....	2 296 000
Разворот в 1/3	1 310 000	Содержание	1 000 000
Разворот в 1/2	1 250 000	Письмо редактора.....	952 000
Гейтфолд	3 060 000	«Над номером работали»	820 000
1-й разворот.....	2 464 000	«С нами работали»	740 000
2-й разворот	2 150 000	Гарантированная	
3-й разворот	1 870 000	правая полоса	700 000
4-й разворот	1 640 000	1/2 страницы.....	440 000
5-й разворот	1 470 000	1/3 страницы.....	300 000

РЕКЛАМНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ: PROMOTION ADVERTORIALS, ВКЛАДКИ, САШЕ

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа promotional advertorials определяются в каждом конкретном случае отдельно.

За гарантированное последовательное размещение полос наценка 5%.
Издатель оставляет за собой право переноса первого разворота в случае подтверждения гейтфолда.

Цены указаны в российских рублях без НДС. В случае значительного изменения курса рубля по отношению к Евро ЗАО «Конде Наст» оставляет за собой право в одностороннем порядке пересмотреть прайс-лист, изменить согласованную цену или отказаться от размещения рекламы в случае несогласия рекламодателя с новыми ценами.

Ссылка на технические требования: condenast.ru/portfolio/magazines/tatler/requirements/



TATLER

IPAD. ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ

		Размещение в iPad-версии	Перенос макета из журнала в iPad-версию
ПОЛОСА ПОСЛЕ ОБЛОЖКИ	До 2 мин видео/ Обзор продукта/Слайдшоу	577 500	253 000
СПЕЦПОЗИЦИИ Содержание, письмо редактора	До 2 мин видео/ Обзор продукта/Слайдшоу	472 500	151 200
ПОЛОСА БЕЗ ГАРАНТИРОВАННОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	До 2 мин видео/ Обзор продукта/Слайдшоу	262 500	72 000
ПОЛОСА ПОСЛЕ ОБЛОЖКИ	Имиджевое размещение/ до 3 ссылок	262 500	116 550
СПЕЦПОЗИЦИИ Содержание, письмо редактора	Имиджевое размещение/ до 3 ссылок	199 500	56 000
ПОЛОСА БЕЗ ГАРАНТИРОВАННОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	Имиджевое размещение/ до 3 ссылок	110 250	46 000

САЙТ. ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ

Стоимость размещения рекламы на сайте вы можете найти по ссылке:
condenast.ru/clients/advertising/



Размещение нестандартных проектов в iPad обсуждается отдельно по запросу клиента.

TATLER

КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬ

Анна Пчелкина APchelkina@condenast.ru

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Елена Рунг ERung@condenast.ru

БРЕНД ДИРЕКТОР

Александра Скамницкая ASkamnitskaya@condenast.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ

Мария Джавадова MDzhavadova@condenast.ru

Ксения Кузьмина KKuzmina@condenast.ru

Екатерина Филонова EFilonova@condenast.ru

Наталья Евсикова NEvsikova@condenast.ru

КООРДИНАТОР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Соловьева Надежда Nadya.Solovieva@condenast.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ПАРИЖЕ

Юлия Мелконова JMelkonova@condenast.ru

4, Place du Palais Bourbon

75007 Paris, France

Тел.: (+33) 144 117 865

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ИТАЛИИ

Cristina Grubas CGrubas.ext@condenast.it

Maria Grazia Gallo MGallo@condenast.it

Patrizia Quinzanini PQinzanini.ext@condenast.it

Ph. +39 02 65 56 08 82 /844

CONDÉ NAST РОССИЯ

125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7

Тел.: (495) 745 5565/7

Факс: (495) 777 0025

www.condenast.ru

